

creating in tandem HEATHER BIANCHI DESIGN



I DESIGN IN TANDEM—TO ACCOMMODATE YOUR NEEDS.

You need a designer who can creatively and skillfully handle a project from conception to completion.

I CAN TAKE THE LEAD.

You need a designer who can follow design standards, an established look or pick up a job mid-way.

I CAN FOLLOW THE LEAD.

You need a partner in creative brainstorming and concept development.

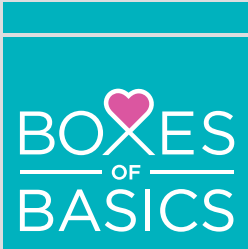
WE LEAD THE WAY TOGETHER.



Lifesavers '25 Conference Suite

Long Beach, California was the host city for the 2025 conference on roadway safety. The Cali vibe is present in all of the event materials: the logo, save the date flyer, postcard, splash screen, entrance unit and registration booth. Other elements designed for the conference (not shown here) include participant badges, web banners, email signatures, exhibit hall floor plan and additional event signage.





BOXES OF BASICS

SARAH TYNDALL
Executive Director

571.338.3369
info@boxesofbasics.org
www.boxesofbasics.org
boxesofbasics

9239 Mike Garcia Dr, Manassas, VA 20109



9239 Mike Garcia Dr, Manassas, VA 20109 | www.boxesofbasics.org | 571.338.3369



ABOUT US

Did you know that parents will spend an average of \$264 on their children's seasonal clothing? But that number is out of reach for many families.

Our mission is to empower kids with seasonal wardrobes packed with love and compassion. We work with school counselors, social workers, faith leaders and human services agencies to provide children with stylish, quality clothing that will give kids confidence and help them thrive!

BOXES OF BASICS YOUR SPRING CLEANING
CAN CHANGE LIVES



Boxes of Basics collects new and gently used children's clothing and carefully curates them into personalized wardrobes for local kids in need. Each box provides well-fitting, stylish outfits to help children feel confident and comfortable as they grow. By repurposing donated clothing, we ensure that every child has access to the basics they deserve.

Our model for getting the clothes to children removes the stigma that goes along with needing help. By providing clothing that kids are proud to wear, we empower children to succeed in the academic environment.

WHAT'S IN THE BOX?

- Make a Donation
- Follow us on Facebook @boxesofbasics
- Sort Clothing & Pack Boxes of Basics
- Deliver Boxes of Basics
- Organize a Donation Drive
- Shop our Amazon or Walmart Wishlist
- Become an Ambassador



Each Box of Basics is lovingly curated by one of our volunteers. Every child receives a full seasonal wardrobe including new socks and underwear, shorts, pajamas, a variety of tops and bottoms to mix, match, and layer and outerwear appropriate to the season. School outfits, play clothes, a dental hygiene kit, age-appropriate book and more, each Box of Basics contains everything a child needs for the season.

YOU CAN HELP

For volunteering & donation opportunities, visit WWW.BOXESOFBASICS.ORG



Boxes of Basics Branding

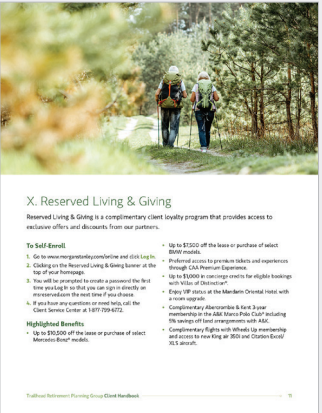
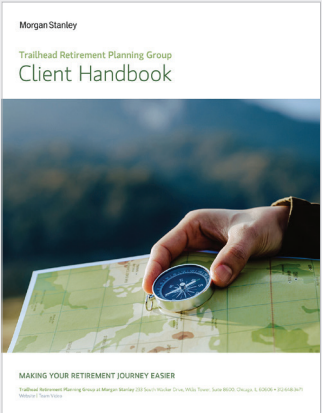
A nonprofit providing children in need with seasonal wardrobes. Boxes of Basics wanted its branding to reflect the love and care behind every package. The identity highlights the feeling of receiving a special gift, with logo submarks tailored for boys and girls. The system extended across collateral including stationery, packaging, and fundraising materials.



Focused retirement planning knowledge

While many financial advisors provide retirement planning services, we at Trailhead Retirement Planning Group at Morgan Stanley are among the most focused on retirement.

When working together to work to meet the client's needs, we can help you understand the full range of options available to you. Our team of experts can help you understand the full range of options available to you. Our team of experts can help you understand the full range of options available to you.



Morgan Stanley (Trailhead) Marketing Suite

Playing off of the name *Trailhead*, this suite uses the visual theme of a hike to unify the materials. The brochure, client handbook, and retirement journey flyer illustrate how the Trailhead team guides clients from their primary careers into a fulfilling and comfortable retirement.

2020

Politique Semencière Nationale (PSN) de la République du Congo

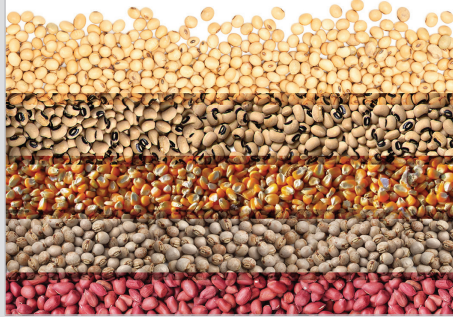


Table
DES MATIÈRES

	PAGE
SOMMAIRE	I
REMERCIEMENTS	10
PREFACE	10
MESURE EXÉCUTIF	IV
INTRODUCTION	1
CONTEXTE ET JUSTIFICATION	3
VISION DU GOUVERNEMENT	4
AXES STRATÉGIQUES DE LA PSN	5
I. Réformes politiques relatives au Règlement semencier CEMAC	6
II. Gestion, conservation et utilisation durable des PRM	7
III. Production de semences dans le secteur formel	9
IV. Assurance de la qualité des semences	10
V. Régulation agricole	10
VI. Commercialisation des semences	13
VII. Importation et exportation des semences	13
VIII. Développement des entreprises semencières	14
IX. Sécurité semencière nationale	15
X. Protection des obtentions végétales	16
XI. Renforcement des capacités (institutionnelles, humaines, matérielles)	17
ACTES DE LA COORDINATION DES CONGO	19
CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS	19



Introduction

Congolese est un pays riche en ressources agricoles. La République du Congo dispose d'un potentiel agricole considérable et de plus de 10 millions de terres arables – des terres qui restent en grande partie inexploitées. Ces terres, ainsi que les ressources humaines et matérielles disponibles, offrent de grandes opportunités pour le développement du secteur agricole. En outre, le pays dispose d'un climat favorable à la production agricole. Cependant, les défis sont nombreux. Le secteur agricole congolais reste encore peu performant. Il est confronté à de nombreux défis, notamment en matière de sécurité alimentaire et nutritionnelle de la population congolaise. Nous observons en particulier les tendances suivantes :

- Il existe un déficit de terres arables et de terres irriguées dans le pays. Les terres arables sont en grande partie inexploitées et les terres irriguées sont en grande partie dégradées.
- Le secteur agricole congolais reste encore peu performant. Il est confronté à de nombreux défis, notamment en matière de sécurité alimentaire et nutritionnelle de la population congolaise.
- Il existe un déficit de terres arables et de terres irriguées dans le pays. Les terres arables sont en grande partie inexploitées et les terres irriguées sont en grande partie dégradées.
- Le secteur agricole congolais reste encore peu performant. Il est confronté à de nombreux défis, notamment en matière de sécurité alimentaire et nutritionnelle de la population congolaise.
- Il existe un déficit de terres arables et de terres irriguées dans le pays. Les terres arables sont en grande partie inexploitées et les terres irriguées sont en grande partie dégradées.
- Le secteur agricole congolais reste encore peu performant. Il est confronté à de nombreux défis, notamment en matière de sécurité alimentaire et nutritionnelle de la population congolaise.

Malgré ces défis, le Congo dispose d'un potentiel agricole considérable. Le pays dispose d'un climat favorable à la production agricole. Cependant, les défis sont nombreux. Le secteur agricole congolais reste encore peu performant. Il est confronté à de nombreux défis, notamment en matière de sécurité alimentaire et nutritionnelle de la population congolaise.

Il existe un déficit de terres arables et de terres irriguées dans le pays. Les terres arables sont en grande partie inexploitées et les terres irriguées sont en grande partie dégradées. Le secteur agricole congolais reste encore peu performant. Il est confronté à de nombreux défis, notamment en matière de sécurité alimentaire et nutritionnelle de la population congolaise.

Le secteur agricole congolais reste encore peu performant. Il est confronté à de nombreux défis, notamment en matière de sécurité alimentaire et nutritionnelle de la population congolaise. Il existe un déficit de terres arables et de terres irriguées dans le pays. Les terres arables sont en grande partie inexploitées et les terres irriguées sont en grande partie dégradées.

National Seed Policy for the Republic of Congo Report

The PSN Report details the importance of seed quality in the Republic of Congo. The report is in French, the native language of the region. Highlighting the major seeds used in farming in the Republic of Congo, the cover creates a pattern that reflects the culture and landscape of the country.



The Tao Institute Logo

The Tao Institute specializes in Qigong, an “internal” martial art that emphasizes inward healing. Their mission is to empower clients to cultivate self-healing, self-empowerment, and overall well-being to enhance quality of life. The logo reflects the connectedness of these three elements.

Bilans Alimentaires du Congo



2014-2019

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

L'Validation des Bilans Alimentaires 2014-2019 du Congo s'est faite selon la nouvelle méthodologie internationalisée décrite dans le document « Directive pour l'élaboration des Bilans Alimentaires » éditée en décembre 2017 par la FAO dans le cadre de la Stratégie mondiale pour l'amélioration des situations agricoles et rurales. Cette validation, le travail sur les Bilans Alimentaires de 2009 a été le geste d'élaboration de GTT.

Concrètement, le document de référence, l'approche a consisté principalement à adapter l'outil de travail, la méthodologie internationale élaborée dans le document « Directive pour l'élaboration des Bilans Alimentaires » éditée en décembre 2017 par la FAO dans le cadre de la Stratégie mondiale pour l'amélioration des situations agricoles et rurales. Cette validation, le travail sur les Bilans Alimentaires de 2009 a été le geste d'élaboration de GTT.

- 21 Données méthodologiques**
- Population du Congo: l'élaboration des Bilans Alimentaires 2009-2019 a été effectuée pour la population totale, à savoir:
 - Constitution du Groupe de Travail Technique
 - Méthodologie internationale des Bilans Alimentaires
 - Méthodologie de validation des Bilans Alimentaires
 - Colonne des données de base
 - Traitement des données de base
 - Contrôle qualité, contrôle
 - Appréciation GTT
 - Validation et analyse des résultats des Bilans Alimentaires
 - Méthodologie de report des Bilans Alimentaires 2014-2019

232 Description du Groupe de Travail Technique
 Du nom de service d'INM/AM/CA/C/CH/ST/DA de la FAO, la méthodologie internationale pour l'élaboration des Bilans Alimentaires, en collaboration avec l'Agence des Bilans Alimentaires de la FAO, a été adaptée par le Groupe de Travail Technique (GTT) chargé d'élaborer les Bilans Alimentaires 2014-2019 du Congo. Le GTT est composé de:

- Coordonnateur des données statistiques nationales des Bilans Alimentaires
- Producteur national
- Spécialiste
- Analyste
- Chef de file

 Le GTT est un organe consultatif qui assiste le Directeur national des Bilans Alimentaires de la FAO (DNL) et le Directeur national des Bilans Alimentaires de la République du Congo (DNLRC) dans la mise en œuvre de la méthodologie internationale pour l'élaboration des Bilans Alimentaires.

232.2 Description des données par groupe de produits
 Le regroupement des sous-groupes de produits en groupes a été fait afin de respecter l'importance relative de chaque groupe de produits. Ce regroupement respecte la hiérarchie des données, l'importance relative de chaque groupe de produits et leur disponibilité statistique au niveau national.

Figure 1 Part catégorique des groupes de produits dans le DNL 2014-2019 (%)



3 Arguments validés/évalués de chaque groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.



Figure 2 Part catégorique des groupes de produits dans le DNL 2014-2019 (%)



4 Arguments validés/évalués de chaque groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.



100% Huile de palme



3 Arguments validés/évalués de chaque groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.



Figure 3 Part catégorique des groupes de produits dans le DNL 2014-2019 (%)



100% Huile de palme



3 Arguments validés/évalués de chaque groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.



Figure 4 Part catégorique des groupes de produits dans le DNL 2014-2019 (%)



100% Huile de palme



3 Arguments validés/évalués de chaque groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.



Tableau 1 Disponibilité catégorique annuelle par catégorie de produits des données par groupe de produits

Produit	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Produit agricole	100	100	100	100	100	100
Produit industriel	100	100	100	100	100	100
Produit de base	100	100	100	100	100	100
Produit de consommation	100	100	100	100	100	100
Produit de consommation	100	100	100	100	100	100

Source: FAO et données nationales 2014-2019. Note: Les données sont exprimées en pourcentage.

3.1.2.2 Disponibilité catégorique annuelle par groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.

3.1.2.3 Disponibilité catégorique annuelle par groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.

3.1.2.4 Disponibilité catégorique annuelle par groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.

3.1.2.5 Disponibilité catégorique annuelle par groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.

3.1.2.6 Disponibilité catégorique annuelle par groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.

3.1.2.7 Disponibilité catégorique annuelle par groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.

3.1.2.8 Disponibilité catégorique annuelle par groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.

3.1.2.9 Disponibilité catégorique annuelle par groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.

3.1.2.10 Disponibilité catégorique annuelle par groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.

3.1.2.11 Disponibilité catégorique annuelle par groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.

3.1.2.12 Disponibilité catégorique annuelle par groupe de produits
 Le produit agricole est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays. C'est pourquoi il est le plus disponible, le plus consommé et le plus produit dans le pays.

Food Balance Sheet, Republic of Congo—FAO Report

Bilans Alimentaires is a comprehensive overview of The Republic of Congo's food availability. It provides an essential decision-making tool for the government in the implementation of its food and nutrition security policy. This data driven report is easy to read and engaging due to the use of white space, colorful graphs and imagery that has been silhouetted. Each chapter is divided by vibrant patterned photos of food. Because this report is for the Republic of Congo, it is in French.

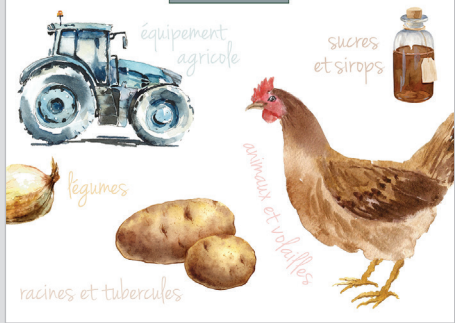


2014-2020

COMMERCE EXTÉRIEUR

des Produits, Intrants et Matériel Agricoles de la République du Congo

RAPPORT STATISTIQUE



Commerce Extérieur des Produits, Intrants et Matériel Agricoles de la République du Congo

INTRODUCTION

Depuis plusieurs années, de nombreux programmes ont été élaborés pour attirer la balance alimentaire en République du Congo. Les Plans Nationaux de Développement Agricole (2014-2018 et en 2019-2022) ont pour objectif principal le passage de l'agriculture de subsistance à celle de grande production et transformation et la complexité de la souveraineté alimentaire en insistant la création de la balance commerciale largement déficitaire en produits alimentaires.

Il est donc essentiel pour la République du Congo de développer son secteur agricole et de promouvoir les produits agricoles et de leur transformation.

Le présent rapport statistique a pour objectif de fournir une vue d'ensemble de la situation du commerce extérieur des produits, intrants et matériel agricoles de la République du Congo.

Le présent rapport statistique a pour objectif de fournir une vue d'ensemble de la situation du commerce extérieur des produits, intrants et matériel agricoles de la République du Congo.

Le présent rapport statistique a pour objectif de fournir une vue d'ensemble de la situation du commerce extérieur des produits, intrants et matériel agricoles de la République du Congo.

Commerce Extérieur des Produits, Intrants et Matériel Agricoles de la République du Congo

I. PARTIE EXPORTATIONS

En détail, les exportations des produits agricoles alimentaires, intrants et matériel agricole ont été analysées pour l'année en cours de tout le pays (ensemble) et au niveau régional sur la base de leur poids dans le commerce extérieur de la République du Congo.

Le présent rapport statistique a pour objectif de fournir une vue d'ensemble de la situation du commerce extérieur des produits, intrants et matériel agricoles de la République du Congo.

Le présent rapport statistique a pour objectif de fournir une vue d'ensemble de la situation du commerce extérieur des produits, intrants et matériel agricoles de la République du Congo.

Le présent rapport statistique a pour objectif de fournir une vue d'ensemble de la situation du commerce extérieur des produits, intrants et matériel agricoles de la République du Congo.

Commerce Extérieur des Produits, Intrants et Matériel Agricoles de la République du Congo

II. PARTIE IMPORTATIONS

Le présent rapport statistique a pour objectif de fournir une vue d'ensemble de la situation du commerce extérieur des produits, intrants et matériel agricoles de la République du Congo.

Le présent rapport statistique a pour objectif de fournir une vue d'ensemble de la situation du commerce extérieur des produits, intrants et matériel agricoles de la République du Congo.

Le présent rapport statistique a pour objectif de fournir une vue d'ensemble de la situation du commerce extérieur des produits, intrants et matériel agricoles de la République du Congo.

Commerce Extérieur des Produits, Intrants et Matériel Agricoles de la République du Congo

III. PARTIE TRANSFORMATIONS

Le présent rapport statistique a pour objectif de fournir une vue d'ensemble de la situation du commerce extérieur des produits, intrants et matériel agricoles de la République du Congo.

Le présent rapport statistique a pour objectif de fournir une vue d'ensemble de la situation du commerce extérieur des produits, intrants et matériel agricoles de la République du Congo.

Le présent rapport statistique a pour objectif de fournir une vue d'ensemble de la situation du commerce extérieur des produits, intrants et matériel agricoles de la République du Congo.

Foreign Trade Statistical Report for the Republic of Congo—FAO Report

This report presents foreign trade statistics for the Republic of Congo, designed in French to serve the region's native language audience. Watercolor illustrations of traded goods bring visual interest to the pages, complemented by an earthy color palette carried through the graphs and text. An open layout with generous white space ensures the data remains clear, fresh, and easy to navigate.



1.1 Objetivos

Este relatório apresenta os pontos principais, temas e iniciativas propostas de transição azul em São Tomé e Príncipe, um que tem sido o núcleo de provisão da biodiversidade. O foco da transição azul é a sustentabilidade, a equidade, a inclusão e a resiliência. A transição azul em São Tomé e Príncipe é um processo contínuo, que visa criar um futuro sustentável e resiliente para as gerações presentes e futuras. Este relatório apresenta os pontos principais, temas e iniciativas propostas de transição azul em São Tomé e Príncipe, um que tem sido o núcleo de provisão da biodiversidade. O foco da transição azul é a sustentabilidade, a equidade, a inclusão e a resiliência. A transição azul em São Tomé e Príncipe é um processo contínuo, que visa criar um futuro sustentável e resiliente para as gerações presentes e futuras. Este relatório apresenta os pontos principais, temas e iniciativas propostas de transição azul em São Tomé e Príncipe, um que tem sido o núcleo de provisão da biodiversidade. O foco da transição azul é a sustentabilidade, a equidade, a inclusão e a resiliência. A transição azul em São Tomé e Príncipe é um processo contínuo, que visa criar um futuro sustentável e resiliente para as gerações presentes e futuras.

1.2 Conceito de economia azul

Este relatório apresenta os pontos principais, temas e iniciativas propostas de transição azul em São Tomé e Príncipe, um que tem sido o núcleo de provisão da biodiversidade. O foco da transição azul é a sustentabilidade, a equidade, a inclusão e a resiliência. A transição azul em São Tomé e Príncipe é um processo contínuo, que visa criar um futuro sustentável e resiliente para as gerações presentes e futuras. Este relatório apresenta os pontos principais, temas e iniciativas propostas de transição azul em São Tomé e Príncipe, um que tem sido o núcleo de provisão da biodiversidade. O foco da transição azul é a sustentabilidade, a equidade, a inclusão e a resiliência. A transição azul em São Tomé e Príncipe é um processo contínuo, que visa criar um futuro sustentável e resiliente para as gerações presentes e futuras.



Blue Economy for São Tomé and Príncipe Report

The Blue Economy Report details the status of protecting ocean health and marine resources in São Tomé and Príncipe. The report is in Portuguese, the native language of the region. By establishing a patchwork cover, the different areas of the ocean are subtly highlighted. This same grid structure is repeated on the interior where additional photos work together to fully represent the blue economy.

571.239.4523 • heather@studiohbd.com • www.studiohbd.com • Insta: studiohbd

