

creating in tandem HEATHER BIANCHI DESIGN



I DESIGN IN TANDEM—TO ACCOMMODATE YOUR NEEDS.

You need a designer who can creatively and skillfully handle a project from conception to completion.

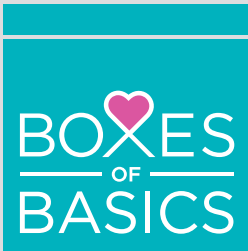
I CAN TAKE THE LEAD.

You need a designer who can follow design standards, an established look or pick up a job mid-way.

I CAN FOLLOW THE LEAD.

You need a partner in creative brainstorming and concept development.

WE LEAD THE WAY TOGETHER.



BOXES OF BASICS

SARAH TYNDALL
Executive Director

571.338.3369
info@boxesofbasics.org
www.boxesofbasics.org
boxesofbasics

9239 Mike Garcia Dr, Manassas, VA 20109



9239 Mike Garcia Dr, Manassas, VA 20109 | www.boxesofbasics.org | 571.338.3369



ABOUT US

Did you know that parents will spend an average of \$264 on their children's seasonal clothing? But that number is out of reach for many families.

Our mission is to empower kids with seasonal wardrobes packed with love and compassion. We work with school counselors, social workers, faith leaders and human services agencies to provide children with stylish, quality clothing that will give kids confidence and help them thrive!

BOXES OF BASICS YOUR SPRING CLEANING
CAN CHANGE LIVES



Boxes of Basics collects new and gently used children's clothing and carefully curates them into personalized wardrobes for local kids in need. Each box provides well-fitting, stylish outfits to help children feel confident and comfortable as they grow. By repurposing donated clothing, we ensure that every child has access to the basics they deserve.

YOU CAN HELP

- Make a Donation
- Follow us on Facebook @boxesofbasics
- Sort Clothing & Pack Boxes of Basics
- Deliver Boxes of Basics
- Organize a Donation Drive
- Shop our Amazon or Walmart Wishlist
- Become an Ambassador

For volunteering & donation opportunities, visit WWW.BOXESOFBASICS.ORG

WHAT'S IN THE BOX?

Our model for getting the clothes to children removes the stigma that goes along with needing help. By providing clothing that kids are proud to wear, we empower children to succeed in the academic environment.

Each Box of Basics is lovingly curated by one of our volunteers. Every child receives a full seasonal wardrobe including new socks and underwear, shorts, pajamas, a variety of tops and bottoms to mix, match, and layer and outerwear appropriate to the season. School outfits, play clothes, a dental hygiene kit, age-appropriate book and more, each Box of Basics contains everything a child needs for the season.



Boxes of Basics Branding

A nonprofit providing children in need with seasonal wardrobes. Boxes of Basics wanted its branding to reflect the love and care behind every package. The identity highlights the feeling of receiving a special gift, with logo submarks tailored for boys and girls. The system extended across collateral including stationery, packaging, and fundraising materials.

2020

Politique Semencière Nationale (PSN) de la République du Congo

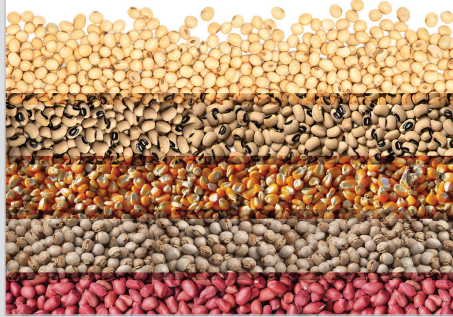


Table
DES MATIÈRES

	PAGE
SOMMAIRE	I
REMERCIEMENTS	10
PREFACE	10
MESURE EXÉCUTIF	IV
INTRODUCTION	1
CONTEXTES ET JUSTIFICATION	3
VISIONS DU GOUVERNEMENT	4
AXES STRATÉGIQUES DE LA PSN	5
I. Réformes politiques relatives au Règlement semencier CEMAC	6
II. Gestion, conservation et utilisation durable des PRM	7
III. Production de semences dans le secteur formel	9
IV. Assurance de la qualité des semences	10
V. Régulation agricole	10
VI. Commercialisation des semences	13
VII. Importation et exportation des semences	13
VIII. Développement des entreprises semencières	14
IX. Sécurité semencière nationale	15
X. Protection des obtentions végétales	16
XI. Renforcement des capacités (institutionnelles, humaines, matérielles)	17
ACTES DE LA COMMISSION DES CONGO	19
CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS	19



Introduction

Congolese est le pays de la République du Congo, le plus peuplé de son sous-région d'Afrique de l'ouest, avec plus de 10 millions de terres arables – des terres arables et des terres irriguées. Ces terres sont généralement de grande importance pour le développement du secteur agricole. En outre, le secteur agricole est un secteur clé pour la sécurité alimentaire et nutritionnelle. Cependant, les terres agricoles sont de plus en plus menacées par la dégradation des terres, la pollution, la perte de terres arables, la déforestation, etc. Ces terres sont de plus en plus menacées par la dégradation des terres, la pollution, la perte de terres arables, la déforestation, etc.

Malgré ces menaces, le Congo dispose d'un potentiel agricole important. Cependant, le secteur agricole est de plus en plus menacé par la dégradation des terres, la pollution, la perte de terres arables, la déforestation, etc. Ces terres sont de plus en plus menacées par la dégradation des terres, la pollution, la perte de terres arables, la déforestation, etc.

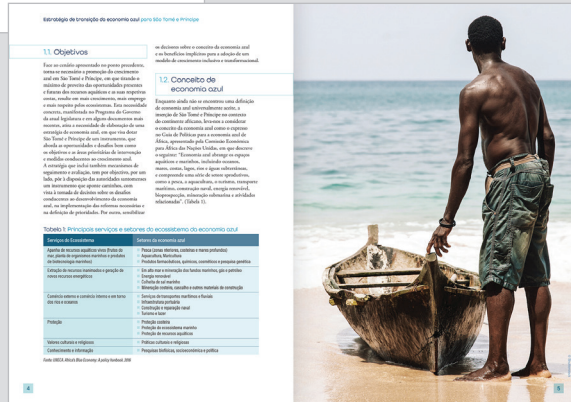
National Seed Policy for the Republic of Congo Report

The PSN Report details the importance of seed quality in the Republic of Congo. The report is in French, the native language of the region. Highlighting the major seeds used in farming in the Republic of Congo, the cover creates a pattern that reflects the culture and landscape of the country.



The Tao Institute Logo

The Tao Institute specializes in Qigong, an “internal” martial art that emphasizes inward healing. Their mission is to empower clients to cultivate self-healing, self-empowerment, and overall well-being to enhance quality of life. The logo reflects the connectedness of these three elements.



Blue Economy for São Tomé and Príncipe Report

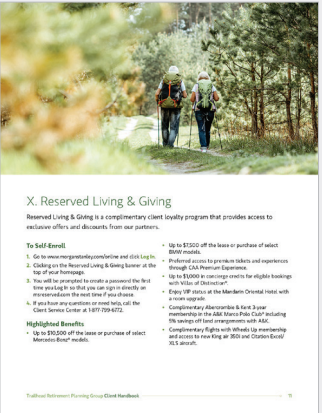
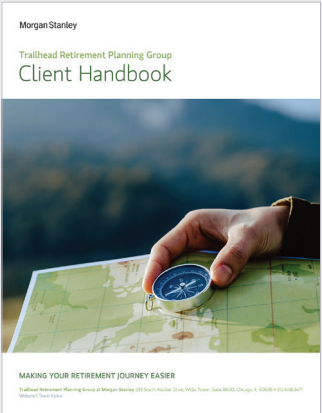
The Blue Economy Report details the status of protecting ocean health and marine resources in São Tomé and Príncipe. The report is in Portuguese, the native language of the region. By establishing a patchwork cover, the different areas of the ocean are subtly highlighted. This same grid structure is repeated on the interior where additional photos work together to fully represent the blue economy.



Focused retirement planning knowledge

While many financial advisors provide retirement planning services, we at Trailhead Retirement Planning Group at Morgan Stanley are among the most focused on retirement.

When working together, it can be more difficult to make sense of the many options and choices available. Our Trailhead Retirement Planning Group at Morgan Stanley is a team of experts who work together to help you understand your options and make the best choices for your future.



Morgan Stanley (Trailhead) Marketing Suite

Playing off of the name *Trailhead*, this suite uses the visual theme of a hike to unify the materials. The brochure, client handbook, and retirement journey flyer illustrate how the Trailhead team guides clients from their primary careers into a fulfilling and comfortable retirement.

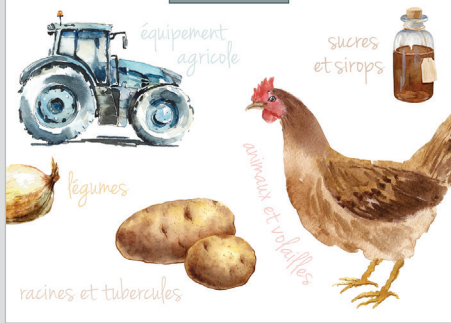


2014-2020

COMMERCÉ EXTÉRIEUR

des Produits, Intrants et Matériel Agricoles de la République du Congo

RAPPORT STATISTIQUE



Commerce Extérieur des Produits, Intrants et Matériel Agricoles de la République du Congo

INTRODUCTION

Depuis plusieurs années, de nombreux programmes ont été élaborés pour attirer la sécurité alimentaire en République du Congo. Les Plans Nationaux de Développement Agricole (2014-2018 et en 2019-2022) ont pour objectif principal le passage de l'agriculture de subsistance à celle de grande production et transformation et la sécurité de la souveraineté alimentaire en insistant la création de la balance commerciale largement déficitaire en produits alimentaires.

Il est donc essentiel que l'on se préoccupe de l'agriculture, secteur qui contribue à la croissance économique et à la sécurité alimentaire. Le secteur agricole est un secteur clé de la République du Congo. Il est le secteur qui contribue le plus à la croissance économique et à la sécurité alimentaire. Le secteur agricole est un secteur clé de la République du Congo. Il est le secteur qui contribue le plus à la croissance économique et à la sécurité alimentaire.

Figure 1-1 Commerce Extérieur des Produits, Intrants et Matériel Agricoles de la République du Congo (2014-2020)

Année	Produits	Intrants	Matériel
2014	1000000	500000	200000
2015	1200000	600000	250000
2016	1400000	700000	300000
2017	1600000	800000	350000
2018	1800000	900000	400000
2019	2000000	1000000	450000
2020	2200000	1100000	500000

Commerce Extérieur des Produits, Intrants et Matériel Agricoles de la République du Congo

I. PARTIE EXPORTATIONS

Les détails des exportations des produits agricoles alimentaires, intrants et matériel agricole sont présentés dans les tableaux ci-dessous. Les données sont présentées en millions de dollars américains (M\$) et en millions de dollars congolais (M\$DC). Les données sont présentées en millions de dollars américains (M\$) et en millions de dollars congolais (M\$DC).

Figure 1-1 Exportations des Produits de base

Année	Produits	Intrants	Matériel
2014	1000000	500000	200000
2015	1200000	600000	250000
2016	1400000	700000	300000
2017	1600000	800000	350000
2018	1800000	900000	400000
2019	2000000	1000000	450000
2020	2200000	1100000	500000

Commerce Extérieur des Produits, Intrants et Matériel Agricoles de la République du Congo

II. PARTIE IMPORTATIONS

Les détails des importations des produits agricoles alimentaires, intrants et matériel agricole sont présentés dans les tableaux ci-dessous. Les données sont présentées en millions de dollars américains (M\$) et en millions de dollars congolais (M\$DC). Les données sont présentées en millions de dollars américains (M\$) et en millions de dollars congolais (M\$DC).

Figure 1-2 Importations des Produits de base

Année	Produits	Intrants	Matériel
2014	1000000	500000	200000
2015	1200000	600000	250000
2016	1400000	700000	300000
2017	1600000	800000	350000
2018	1800000	900000	400000
2019	2000000	1000000	450000
2020	2200000	1100000	500000

Commerce Extérieur des Produits, Intrants et Matériel Agricoles de la République du Congo

III. PARTIE BALANCE COMMERCIALE

Les détails de la balance commerciale des produits agricoles alimentaires, intrants et matériel agricole sont présentés dans les tableaux ci-dessous. Les données sont présentées en millions de dollars américains (M\$) et en millions de dollars congolais (M\$DC). Les données sont présentées en millions de dollars américains (M\$) et en millions de dollars congolais (M\$DC).

Figure 1-3 Balance Commerciale des Produits de base

Année	Produits	Intrants	Matériel
2014	1000000	500000	200000
2015	1200000	600000	250000
2016	1400000	700000	300000
2017	1600000	800000	350000
2018	1800000	900000	400000
2019	2000000	1000000	450000
2020	2200000	1100000	500000

Foreign Trade Statistical Report for the Republic of Congo—FAO Report

This report presents foreign trade statistics for the Republic of Congo, designed in French to serve the region's native language audience. Watercolor illustrations of traded goods bring visual interest to the pages, complemented by an earthy color palette carried through the graphs and text. An open layout with generous white space ensures the data remains clear, fresh, and easy to navigate.

571.239.4523 • heather@studiohbd.com • Insta: studiohbd

